

Isadora Menezes Rudolph

Contato:
(55) 9 8146 4687
isadora.rudolph@gmail.com



Formação Acadêmica

2016 - 2017

Curso técnico/profissionalizante em andamento em Técnico em Administração.
Politécnico, Universidade Federal de Santa Maria, UFSM, Brasil.

2013 - 2018

Graduação em andamento em Engenharia de Produção.
Universidade Federal de Santa Maria, UFSM, Brasil.

2007 - 2009

Ensino Médio (2º grau).
Colégio Franciscano Sant'Anna, CFSA, Brasil.

Atuação Profissional

2014 - 2016

Projep Jr. Empresa Júnior de Engenharia de Produção.
Atuação: Experiência voluntária de liderança como Diretora de Marketing.

Habilidades

Pacote Office

Domínio avançado de ferramentas como Excel, Word e Power Point.

Corel Draw

Domínio avançado da ferramenta de design gráfico.

Projetos

Implantação da Empresa Júnior da Engenharia de Produção (2014 – 2016)

Implantação da empresa Projep Júnior da Universidade Federal de Santa Maria – UFSM, promovendo o crescimento pessoal e profissional dos alunos do curso de Engenharia de Produção da UFSM, incentivando, através de consultorias e assessorias, o crescimento das empresas da região, qualificando o curso de Engenharia de Produção da UFSM e contribuindo com o crescimento da sociedade em que a UFSM está inserida.

Práticas de Gestão no Curso Técnico em Administração (2017)

Consultoria aos alunos do Curso Técnico em Administração na criação de uma empresa. Atividades desenvolvidas: a) Trabalhar o conceito de empresa e suas origens; b) Mostrar como funcionam as quatro principais áreas de uma empresa: Marketing, Finanças, Recursos Humanos e Produção; c) Controlar fluxo de caixa, compra de matéria-prima, controle de estoque, vendas e produção; d) Auxiliar na fabricação de um produto, de acordo com as normas de segurança e controle de metas de produção e qualidade; e) Mostrar os compromissos legais da empresa, referentes aos encargos e impostos, não sendo pagos ao governo, mas doados a uma instituição beneficente;

DESIGN + natureza, cultura e sociedade (2017)

Desenvolvimento de pesquisa com o objetivo de sensibilizar o público-alvo sobre as problemáticas contemporâneas no que diz respeito a questões macro: natureza, cultura e sociedade, incentivando soluções inovadoras, sustentáveis e acessíveis, por meio de fundamentos teórico-práticos e transdisciplinares. Estimular o desenvolvimento de projetos criativos relacionados à solução de problemas e disseminar um processo de mudança, pautado na cultura participativa, na economia colaborativa, no acesso e no uso das tecnologias.

Idiomas

Inglês

Intermediário.

Espanhol

Básico.